

Заместителю Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Сергуниной Н.А.

«17» февраля 2016 г.

ПОВТОРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Уважаемая Наталья Алексеевна!

«07» и «11» сентября 2015 года за общим входящим №. ДПР-3-3852 зарегистрированы поданные на Ваше имя и на имя Решетникова М.Г. официальные обращения Благотворительного фонда содействия правам трудящихся «БЛАГОКРОВ» от 04.09.2016 г. на предмет Вашего разрешения разместить в ГБУ «Миграционный центр» (ММЦ) г. Москвы по основанию норм п.-11) ст.3, ст.10 ФЗ «О рекламе» РФ социальную рекламу по благотворительной деятельности БФ «БЛАГОКРОВ». Был макет информационного плаката.

(Копия Письма прилагается. Имеется в рубрике «Новости» на веб-сайте Фонда)

«01» октября 2015 года за №. ДПР-3-3852/15 за подписью и.о. Департамента экономической политики и развития г. Москвы Р.Е. Беззубик письменный отказ странно обоснован *«некапитальным временным характером сооружений»* ММЦ.

(Копия Отказа прилагается. Имеется в рубрике «Новости» на веб-сайте Фонда)

Из фактического письменного признания (в предпоследнем абзаце стр.1) в существовании в таких временных сооружениях ММЦ *«информационных материалов сторонних организаций»*, осуществляющих *«хозяйственную деятельность на территории Миграционного центра»*, ясно обнаруживается несостоятельность такого отказа, более того фактическое признание в нарушении обязанностей размещать социальную рекламу по нормам ФЗ «О рекламе», и тем более в социально значимых временных сооружениях.

Во всех случаях, с официальным открытием нового капитального здания ММЦ единственно заявленное в качестве основания отказа обстоятельство более не существует.

О надлежащем пересмотре актуального вопроса при таких изменившихся обстоятельствах Фонд не извещался.

В связи с вышеизложенным, вынуждены Повторно просить Вас, Наталья Алексеевна, разрешить размещение в ГБУ ММЦ социальной рекламы по благотворительной деятельности БФ «БЛАГОКРОВ» по основанию норм п.-11) ст.3, ст.10 ФЗ «О рекламе» РФ.

Просим Вас не лишать граждан, вынужденных обращаться за монопольно оказываемыми коммерческими услугами ММЦ, доступа к безвозмездно предоставляемым БФ «БЛАГОКРОВ» информационным материалами по их правам и законным интересам в РФ.

При этом прилагается Новый макет информационного плаката БФ «БЛАГОКРОВ»

С уважением,

Исполнительный директор Фонда  Алексей Алексеевич Плачинда

С информацией о Фонде можно ознакомиться на сайте Фонда: www.blagokrov.ru

[Правоустанавливающие документы Фонда, - в рубрике «фонд»](#)